



## ENEXY® – der erste essbare Energy-Drink

Eine Revolution im Süßwarenmarkt kündigt das junge Unternehmen ENEXY UG aus Schwäbisch Gmünd an: „ENEXY® – Energy mit Biss“ ist quasi ein Energy-Drink in Riegelform mit einer satten Portion Koffein und Guarana. Der bundesweite Roll-Out des Power-Riegels mit leuchtend grünem Energy-Gel-Kern und knackiger weißer Schokolade startet ab April 2011 – vorerst nur im Convenience-Bereich.

Wir können bei ENEXY® durchaus von einer Weltneuheit sprechen“, erklärte Dr.-Ing. Alexander von Niessen, Handlungsbevollmächtigter des Unternehmens ENEXY UG, im Gespräch mit SWEETS GLOBAL NETWORK. Der Energy-Gel-Kern des 40-Gramm-Riegels ist geschmacklich leicht an die gängigen Energy-Drinks angelehnt, bietet aber durch seine vergleichsweise rechteckige Hülle aus hochwertiger weißer Schokolade ein einzigartiges Genuss-Ergebnis mit Biss und Knack-Effekt.

Ein hoher Koffein- und Guarana-Gehalt – vergleichbar mit der durchschnittlichen „Wachmacher-Dosis“ von Energy-Drinks – ermöglicht außerdem die gewünschten (Aktivierungs-)Effekte. „ENEXY® macht wach, macht fit, gibt Umsatzpower“, verrät Alexander von Niessen auch gleich den passenden Claim zum „essbaren Energydrink“. Besonders gekühlt entfalte ENEXY® seine genussvolle Rezeptur. Der neue Power-Snack wird seinen Platz daher mit Sicherheit nicht nur an Impulszonen, sondern auch in den Kühlregalen finden.

### „Geheimnisvolle“ Testimonial-Kampagne

Vorläufig werde ENEXY® exklusiv über Lekkerland ausgeliefert. Eine parallel zum Roll-Out im April beginnende Endverbraucher-Kampagne soll ebenso einzigartig und überraschend wie das Produkt selbst sein. Bei den Werbe-Protagonisten werde es sich um

zwei Prominente handeln, die eigentlich gegensätzlicher nicht sein könnten – mehr wollte Alexander von Niessen noch nicht verraten.

Der entsprechend notwendige Warnhinweis „Achtung! Erhöhter Koffeingehalt!“ ist selbstverständlich auf der innovativen Verpackung, die insbesondere die Zielgruppe der jungen und jung gebliebenen Partygänger ansprechen soll, zu finden. Die Ergebnisse der Marktforschung waren überraschend, insbesondere in der jungen Zielgruppe wurde eine „überproportionale Zustimmung“ erzielt.

### Neue Technologie: dicht versiegelte Aluverpackung

Ergebnisse aus der aktuellen Mafo-Analyse 2010: 85% hohe Kaufbereitschaft, 100% hervorragende Beurteilung der Packungen, Geschmackserwartungen werden übererfüllt. „Von der Idee bis zum fertigen Produkt haben wir drei Jahre gearbeitet“, be-

richtet Alexander von Niessen. Die innovative Verpackung von ENEXY® ist das Resultat eines neuen Fertigungsverfahrens, das die ENEXY UG zusammen mit der CHOCAL Aluminiumverpackungen GmbH, Schwäbisch Gmünd, entwickelt hat. Die Aluverpackung mit Aufreißlasche ist dicht versiegelt, bleibe damit frische- und formstabil, insgesamt wärmebeständiger, robuster und auch hygienischer als gängige Aluminiumwickler. Die Designnähe zur Dose komme nicht von ungefähr und sei bewusst gewählt worden.

Die Firma ENEXY UG mit Sitz in Schwäbisch Gmünd, die den gleichnamigen Riegel vermarkten wird, ist erst 2010 gegründet worden. Inzwischen arbeiten ein Dutzend Mitarbeiter für das Unternehmen, das neue Akzente im Süßwarenmarkt setzen will. Geschäftsführende Gesellschafterin ist Stephanie von Niessen, die auch die Idee für dieses einzigartige Produktkonzept hatte und realisierte. *an*

[www.enexy-power.com](http://www.enexy-power.com)

In einem attraktiven Thekendisplay für den Convenience-Bereich finden 18 ENEXY® Power-Snacks Platz

