



Power-Snack mit Knack-Effekt

Eine Revolution im Süßwarenmarkt kündigt das junge Unternehmen ENEXY UG aus Schwäbisch Gmünd an: „ENEXY – Energy mit Biss“ ist quasi ein Energy-Drink in Riegelform mit einer satten Portion Koffein und Guarana. Der bundesweite Roll-Out des knackigen Power-Riegels aus weißer Schokolade mit leuchtend grünem Gelkern startet ab April 2011 – vorerst nur im Convenience-Bereich.

„Wir können bei ENEXY durchaus von einer Weltneuheit sprechen“, sagte Dr.-Ing. Alexander von Niessen, Handlungsbevollmächtigter von ENEXY UG, im Gespräch mit SWEETS GLOBAL NETWORK.

Der Gelkern des 40-Gramm-Riegels ist geschmacklich leicht an die gängigen Energy-Drinks angelehnt, bietet aber durch seine vergleichsweise recht dicke Hülle aus hochwertiger weißer Schokolade ein einzigartiges Genuss-erlebnis mit Biss und Knack-Effekt. Ein hoher Koffein- und Guarana-Gehalt – vergleichbar mit der durchschnittlichen „Wachmacher-Dosis“ von Energy-Drinks – ermögliche außerdem die gewünschten (Aktivierungs-)Effekte. „ENEXY macht wach, macht fit, gibt Umsatzpower“, verriet Alexander von Niessen auch gleich den passenden Claim zum „essbaren Energydrink“. Besonders gekühlt entfalte ENEXY seine genussvolle Rezeptur. Der neue Power-Snack wird seinen Platz daher mit Sicherheit nicht nur an Impulszonen sondern auch in Kühlregalen finden.

„Geheimnisvolle“ Testimonial-Kampagne

Vorläufig werde ENEXY exklusiv über Lekkerland ausgeliefert. Eine parallel zum Roll-Out im April beginnende Endverbraucher-Kampagne soll ebenso einzigartig und überraschend wie das Produkt selbst sein. Bei den Werbe-Protagonisten werde es sich um zwei Prominente handeln, die eigentlich gegensätzlicher nicht sein

könnten – mehr wollte Alexander von Niessen noch nicht verraten.

Der entsprechend notwendige Warnhinweis „Achtung! Erhöhter Koffeingehalt!“ ist selbstverständlich auf der innovativen Verpackung, die insbesondere die Zielgruppe der jungen und jung gebliebenen Partygänger ansprechen soll, zu finden. Die Ergebnisse der Marktforschung waren überragend, insbesondere in der jungen Zielgruppe wurde eine „überproportionale Zustimmung“ erzielt. Ergebnisse aus der aktuellen Mafo-Analyse 2010: 85% hohe Kaufbereitschaft, 100% hervorragende Beurteilung der Packungen, Geschmackserwartungen werden übererfüllt.

Neue Technologie: dicht versiegelte Aluverpackung

„Von der Idee bis zum fertigen Produkt haben wir drei Jahre gearbeitet“, so Alexander von Niessen. Die innovative Verpackung von ENEXY sei das

Resultat eines neuen Fertigungsverfahrens, das er als Geschäftsführender Gesellschafter der CHOCAL Aluminiumverpackungen GmbH, Schwäbisch Gmünd, mitentwickelt und bereits patentiert hat. Die Aluverpackung mit Aufreißblase ist dicht versiegelt, bleibe damit frische- und formstabil, insgesamt wärmebeständiger, robuster und auch hygienischer als gängige Aluminiumwickler. Die Designnähe zur Dose komme nicht von ungefähr und sei bewusst gewählt worden.

Die ENEXY UG aus Schwäbisch Gmünd, die den gleichnamigen Riegel vermarkten wird, ist erst 2010 gegründet worden. Inzwischen arbeiten ein Dutzend Mitarbeiter für das Unternehmen, das neue Akzente im Süßwarenmarkt setzen will. Geschäftsführende Gesellschafterin ist Stephanie von Niessen, die auch die Idee für dieses einzigartige Produktkonzept hatte und realisierte.

www.enexy-power.com

*In einem attraktiven
Thekendisplay für den
Convenience-Bereich
finden 18 ENEXY
Power-Snacks Platz*

